

GICAR, il cammino di un'impresa brianzola

Una realtà solida e affidabile che cresce all'interno di piani strategici definiti e monitorati

Nata oltre mezzo secolo fa come laboratorio artigianale, Gicar conta oggi 140 dipendenti e uno stabilimento di 3.500 mq in via di ulteriore ampliamento. La produzione è concentrata al 60% sulle schede elettroniche per la gestione delle macchine da caffè e il resto del business riguarda le forniture di elettronica per il settore Ho.Re.Ca: lavastoviglie, lavatrici industriali, forni, macchine da stiro e altro. L'azienda vende l'80% della produzione in Italia ed esporta il rimanente in Europa e in una trentina di altri Paesi nel mondo.

"Operiamo con investimenti continui - afferma Donatella Arlati, Presidente di Gicar - crediamo sia la vera strada per stare al passo sui mercati. Se si rallenta si perdono quote".

Analisi dell'evoluzione dei mercati e definizione di strategie conseguenti, sviluppo del mercato estero, rapporti di partnership con i clienti, formazione continua del personale, importanti investimenti in impianti produttivi sono le prassi operative che, nonostante gli anni di crisi, hanno permesso a Gicar di continuare a crescere e di distinguersi nel mondo per qualità di prodotto e alto livello di servizio. Un grande punto di forza è il



GICAR. La sede di Merate

reparto interno di Ricerca e Sviluppo, che conta più di 20 addetti dedicati e le consente di porsi verso il cliente come partner per la definizione e la realizzazione delle soluzioni più consone alle sue esigenze. Altro punto di forza è la formazione continua dei collaboratori, la cui crescita è ritenuta essenziale per lo sviluppo dell'azienda.

La crisi non ha toccato sensibilmente l'azienda meratese anche perché, spiega l'imprenditrice, *"Nonostante dal 2008 al 2009 siano stati colpiti molti nostri clienti, che abbiamo quindi perso, la selezione operata dalla crisi ne ha rafforzati altri, perciò il nostro business ne ha risentito solo marginalmente e per un breve periodo iniziale"*. La società

negli ultimi cinque anni ha invece raddoppiato il giro d'affari grazie all'eccellenza dei suoi prodotti, al perseguimento del suo programma d'innovazione organizzativa, arricchito recentemente anche da un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro e a metodologie gestionali decisamente al di sopra dello standard.

"La soddisfazione di tutti i nostri collaboratori, dai dipendenti sino ai fornitori, è per noi d'importanza fondamentale - conclude Donatella Arlati - assieme alla soddisfazione del cliente, al centro di tutto il nostro operato".

www.gicarsrl.com

