



# Nelle vene di una macchina

L'elettronica che prende corpo nelle schede delle macchine da caffè professionali

Testo di **Alessandro Picchi** - Foto di **Elisa Casanova**

**I**n un mercato dominato da gruppi multinazionali, in grado di investire notevoli risorse nell'innovazione di prodotto e di tecnologie produttive, Gicar rappresenta l'esempio virtuoso di come ci si possa comunque distinguere grazie al proprio know-how e al servizio offerto. Dopo 50 anni di storia, la presenza da indiscussa protagonista nel settore delle macchine da caffè - e non solo - è la migliore testimonianza della competitività dell'azienda di Merate. "Siamo specializzati nella progettazione e costruzione di schede elettroniche per il settore delle macchine da caffè - precisa il consigliere delegato Donatella Arlati - è vero però che la conoscenza e l'esperienza acquisite negli anni ci hanno permesso di operare proficuamente anche in altri settori fra cui idrotermosanitario, impianti di spillatura bevande, apparecchiature per cottura, macchine per gelato e freddo, distributori automatici, lavastoviglie industriali, macchine per stiro e lavanderia, apparecchiature medicali, impianti per il trattamento acque, etc". Il settore delle macchine da caffè rimane comunque quello trainante, con il 60-65% del fatturato aziendale. In Italia il panorama si conferma fortemente frammentato, con la presenza di circa 1.000 imprese che impiegano circa 9.000 addetti. La propensione all'export riguarda il 25% della produzione nazionale e, proprio grazie alla spiccata vocazione internazionale e alla capacità di esportazione, l'azienda brianzola ha visto andamenti in controtendenza rispetto a molti competitor. Nonostante il protrarsi del non facile contesto congiunturale, la società, infatti, ha registrato una crescita costante, grazie soprattutto a consistenti investimenti sull'innovazione (nel reparto Ricerca & Sviluppo lavorano ben

22 persone) che le consentono di essere oggi azienda fra le più avanzate nei settori di competenza. Il 2013, in particolare, è stato un anno di grande soddisfazione in termini di fatturato ma anche il 2014 delinea un andamento decisamente positivo. "Non c'è alcun segreto particolare, per questo successo: unicamente un'alta qualità dei prodotti, comprovata anche dalle numerose certificazioni in nostro possesso, una grande ampiezza dell'offerta e un'assistenza completa al cliente in tutte le fasi della vita del prodotto - specifica Donatella Arlati - per mantenerci a questo livello di eccellenza investiamo molto anche sulla nostra forza lavoro, che può

contare costantemente su corsi di aggiornamento finalizzati ad allineare le sue competenze alla continua crescita aziendale". Ma Gicar è una azienda in movimento, mai ferma sui risultati acquisiti. La società sta infatti lavorando a un miglioramento di tutte le proprie performance. Una su tutte, la tempistica di risposta alle richieste progettuali dei clienti. Il mercato pretende risposte sempre più rapide ed efficienti? Nessun timore: Gicar vive questa sfida con entusiasmo, proponendosi non come mero produttore ma come vero e proprio partner dei clienti nella risoluzione di problemi e nello sviluppo di prodotti customizzati.

