

Alto contenuto innovativo e tecnologico dei prodotti, mentalità internazionale ma radici nel territorio, un modello gestionale indubbiamente vincente: sono queste le caratteristiche salienti di Gicar. Produttore specializzato di programmatori elettronici per macchine per caffè e distributori automatici, contatori volumetrici, regolatori elettronici e sonde di livello, da qualche anno ha esteso l'attività anche al settore medicale, confermando il proprio orientamento a una crescita graduale e continua, con l'inclusione di nuovi settori oltre al core-business, che si traduce

in un giro d'affari stabilmente in ascesa. "Puntiamo a maggiori efficienze produttive e all'orientamento 4.0 per il nostro polo produttivo. Ecco perché abbiamo acquisito un'area vicino alla storica sede di Merate, dove stiamo costruendo dei nuovi capannoni in cui trasferire il reparto per la lavorazione dei contatori volumetrici dalla fabbrica di Osnago, che verrà dismessa. Il polo genererà dati in tempo reale e sarà interamente interconnesso e ottimizzato; sarà un altro esempio dello 'stile Gicar' all'insegna dell'eccellenza e degli investimenti ponderati ma continuativi, che ci ha sempre

contraddistinto". Parola di Donatella Arlati, attuale presidente, che ha portato avanti con fermezza, naturalezza e tenacia il passaggio generazionale degli ultimi anni vissuto dalla storica impresa di Merate, acquisita nel 1963 come piccola realtà produttiva e poi sviluppata dal Gr.Uff. Giuseppe Arlati. Aggiunge la presidente: "Se pochi anni fa il comparto medicale era solo un 'desiderata', oggi è un obiettivo che stiamo raggiungendo grazie a un preciso programma operativo, con corsi di formazione sulle tematiche tecniche e commerciali del settore per i venditori, che già fungono da consu-

lenti per i clienti attuali e potenziali. Vantiamo già svariati feedback sul campo e abbiamo in programma di partecipare alle principali fiere internazionali del settore". D'altro canto il medicale è un comparto che necessita di prodotti d'eccellenza supportati da un'intensa attività di ricerca e sviluppo e un'impresa come Gicar possiede il giusto know-how per venire incontro alle esigenze di questo segmento di mercato con soluzioni specifiche. Gicar è una realtà solida e affidabile, che evolve all'interno di un piano strategico definito e monitorato. Tra le prime Pmi italiane ad aver intrapre-

so con Cerved Rating (l'agenzia di rating italiana) il percorso che definisce l'affidabilità economica e finanziaria di un'impresa, tenendo in considerazione anche la sua gestione e le sue potenzialità, Gicar ha raggiunto un Rating A2.2 che la classifica ai più alti livelli di solvibilità. Non scordiamo inoltre che la società è certificata Iso 9001 sin dal lontano 1994. Gicar si è dotata oltretutto di un solido Sistema di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di Lavoro (Sgsl) entrato a pieno regime nel 2016 - davvero eccezionale per una Pmi - confermando l'attenzione ai collaboratori anche

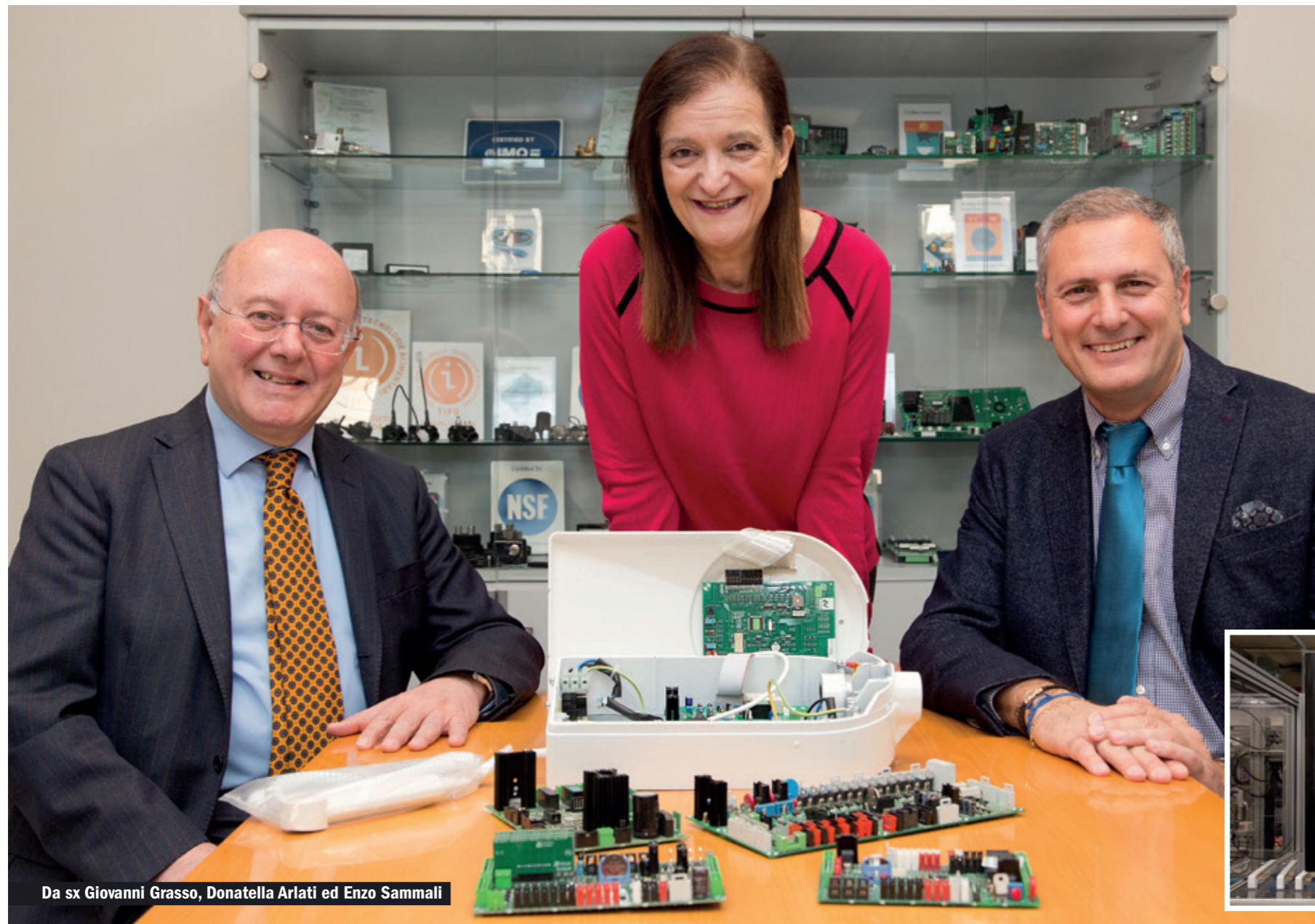
concezione di qualità", puntualizza Donatella Arlati. Una qualità che soddisfa appieno la clientela, ovunque nel mondo. Ciò è stato recentemente confermato da un'indagine portata avanti da terze parti, dalla quale è risultato che la customer satisfaction, già caratterizzata da un indice elevatissimo nel 2015, è ulteriormente migliorata nel 2016. Nata come piccola azienda italiana per una clientela locale, Gicar oggi è presente in tutti i mercati mondiali, seppure il 60% del fatturato sia generato ancora in Italia. "Grazie alla nostra flessibilità, anche all'estero abbiamo saputo interpretare specifiche

Al meglio non vi è fine!

Una formula organizzativa orientata all'implementazione continua

sul fronte della sicurezza sul lavoro; la sua implementazione ha implicato grandi miglioramenti in termini di ottimizzazione dei flussi lavorativi e, ovviamente, della sicurezza sul lavoro. "Abbiamo adottato questo programma d'innovazione organizzativa che si è rivelato superiore alla media per una Pmi: le multinazionali con le quali trattiamo apprezzano molto il nostro impegno e la tipologia di organizzazione che rientra nella nostra

esigenze commerciali e tecniche, fornendo i principali costruttori di tutto il mondo con un'ampia gamma di soluzioni made in Italy", spiega la presidente. Ed è questo il punto focale di Gicar: il made in Italy. "Mantenere la produzione in Italia: questa è sempre stata la nostra priorità. Qui possiamo contare su personale fidelizzato e qualificato, al quale dedichiamo moltissime ore di formazione, garantendo in tal modo ai clienti non solo prodotti d'eccellenza, ma anche elevato livello di servizio. Il made in Italy s'identifica con il saper fare italiano, dunque le radici e la produzione devono rimanere nel Bel Paese. Delocalizzare potrebbe essere economicamente vantaggioso, ma non è mai stata la nostra filosofia: la produzione a Merate consente uno scrupoloso controllo della qualità, consegne just in time, una flessibilità e un'assistenza post vendita impossibili da garantire se i siti produttivi fossero altrove", dichiara Arlati.



Da sx Giovanni Grasso, Donatella Arlati ed Enzo Sammali

