

■ **GICAR** / Punto di riferimento nel panorama dell'imprenditoria italiana, è specializzata nella produzione di controllori elettronici per le macchine da caffè

Una storia importante che guarda al futuro

L'azienda di Merate propone soluzioni personalizzate, dal notevole contenuto innovativo, garantendo assistenza post vendita

Una crescita graduale ma continua, frutto di investimenti costanti, di una mentalità internazionale ma con radici nel territorio, di un modello gestionale efficiente e di prodotti hi-tech dal notevole contenuto innovativo: sono questi gli ingredienti dello "stile Gicar" che da sempre contraddistingue la storica impresa di Merate, fondata nel 1963 e poi acquisita da Giuseppe Arlati che, da piccola realtà artigianale, l'ha portata a ben più alti livelli industriali e occupazionali e ne ha fatto un'eccellenza nel panorama dell'imprenditoria italiana. Il consiglio di amministra-

zione è attualmente composto da Donatella Arlati, presidente del gruppo, e da Margherita Squintu, amministratore delegato.

Al centro dell'azienda brianzola c'è la totale dedizione al cliente, il quale viene sempre posto al centro in tutto il percorso gestionale, dalla progettazione alla produzione e controlli qualità, al post vendita. Proprio Donatella Arlati, che sul finire degli anni '80 entra a far parte dell'azienda ed oggi ne è presidente, ci accompagna nel percorso evolutivo della "creatura", sottolineando come gli esordi non siano stati semplici. "Quando Gicar applicò per prima l'e-



Nuovo polo

lettronica ai regolatori di livello, riscontrò inizialmente una certa diffidenza da parte del mercato - racconta Donatella Arlati -. I primi a credere nella nuova tecnologia emergente, l'elettronica appunto, furono i francesi. Dai regolatori di livello l'azienda passò alla progettazione e produzione delle centraline per la gestione integrale delle macchine per il caffè, che oggi rappresenta la principale attività dell'azienda, dove le è riconosciuta una leadership indiscussa".

La conoscenza e l'esperienza acquisite nel corso degli anni hanno consentito a Gicar di creare nuove linee di prodotto e di operare in modo proficuo anche in altri settori. Oggi infatti propone controllori elettronici con relativa interfaccia utente, contatori volumetrici, regolatori di livello, alimentatori switching, Apps e Iot; si tratta di una gamma di prodotti che trova applicazio-

ne nei settori macchine per caffè, impianti di spillatura bevande, apparecchiature per cottura, macchine per gelato e freddo, distributori automatici, lavastoviglie industriali, macchine per stiro e lavanderia, impianti per il trattamento acque, apparecchiature medicali, idrotermosanitario. I prodotti sono studiati insieme al cliente per fornirgli soluzioni personalizzate alle sue esigenze. La strategia di sviluppo dell'azienda di Merate si è concentrata molto sull'internazionalizzazione e, in termini di fatturato, gli ultimi anni sono stati molto positivi. L'azienda ormai esporta in tutto il mondo: Europa, Usa, Brasile, Cina, Taiwan e Australia.

Non è un caso che una recente ricerca di ItalyPost ha inserito Gicar tra i "500 Champions", le 500 aziende italiane più performanti in termini di risultati economici.



Laboratorio EMC

Sempre verso nuovi traguardi

"La crescita graduale ma continua è sempre fonte di sorprese e novità - afferma Donatella Arlati, protagonista di un cambio generazionale di successo -. Abbiamo smantellato la fabbrica di Osnago e abbiamo acquisito un'area accanto allo storico polo produttivo di Merate: qui è stato costruito il nuovo stabilimento a orientamento 4.0, dove abbiamo installato un impianto mecatronico di ultima generazione - perfetta sintesi di meccanica, elettronica e informatica - per la lavorazione dei corpi dei contatori volumetrici, che ha richiesto un anno e mezzo di progettazione". Un macchinario robotizzato in linea con la filosofia aziendale fondata sulla total quality, dove i passaggi produttivi sono tracciati e minuziosamente controllati. Oltre a questo impianto, figurano altri macchinari hi-tech, tra cui quello che effettua il montaggio dei magneti sulle ventole dei contatori volumetrici, operazione che in precedenza veniva svolta manualmente, mentre ora è automatizzata, con una notevole ottimizzazione dei tempi di montaggio e del controllo qualità.

Il nuovo stabilimento ha caratteristiche antisismiche, è munito d'impianto fotovoltaico e gestisce l'intera produzione all'insegna del massimo risparmio energetico. È stata ulteriormente accentuata la sicurezza e il benessere sul luogo di lavoro: ad esempio una barriera fonoassorbente evita agli operatori i rumori prodotti dal nuovo impianto mecatronico. Inoltre in Gicar sono disponibili ben cinque defibrillatori, che possono salvare la vita in caso di emergenza sanitaria.

Concludiamo ricordando i valori aggiunti di Gicar: volontà e capacità di investire, soluzioni personalizzate, produzione in Italia, personale qualificato, flessibilità e assistenza post vendita, affidabilità economica.



Schede elettroniche



Contatori volumetrici

Una formula organizzativa vincente

Alla base di un simile successo hanno certamente avuto un peso determinante sia i continui investimenti, sia la formazione dei collaboratori. Infatti fra i punti di forza di Gicar troviamo il personale altamente qualificato, un ottimo reparto Ricerca&Sviluppo, una produzione fortemente automatizzata, sia nelle operazioni di assemblaggio che in quelle di collaudo, e un laboratorio interno riconosciuto dal ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca per eseguire test dei prodotti sulla compatibilità elettromagnetica, laboratorio che è a disposizione anche dei clienti. Il tutto supportato da un sistema organizzativo molto maturo, difficilmente riscontrabile in aziende delle stesse dimensioni.

Gicar, certificata ISO 9001 sin dal lontano 1994, è stata anche una delle prime Pmi Italiane a intraprendere, con Cerved Rating, il percorso che definisce l'affidabilità economica e finanziaria di un'impresa: considerando il suo impeccabile modello di gestione e l'ottimizzazione dei flussi lavorativi, Gicar ha ottenuto e continua a mantenere il Rating A2.2 che la classifica ai più alti livelli di solvibilità. "Nonostante i periodi di congiuntura negativa, Gicar conta su un mercato di riferimento, quello delle macchine per il caffè, che non conosce flessioni afferma Donatella Arlati -. I nostri clienti sono per lo più aziende italiane che esportano in tutto il mondo, ma vantiamo anche ottimi clienti esteri. Abbiamo acquisito, per esempio, un'importante commessa negli Stati Uniti: si tratta di un cliente abituato a operare con standard molto elevati, ma Gicar, forte della sua organizzazione, è stata agevolmente al passo, proponendosi come consulente a tutto tondo, non come semplice fornitore, un'attitudine apprezzata da tutti i nostri clienti".

Ulteriori fattori rendono Gicar un baluardo dell'Italia che eccelle: l'impresa ha proseguito con la certificazione di conformità al Reg. CE 1935/2004 e al DM 174/2004 per la qualificazione igienica delle tecnologie alimentari e dei processi di fabbricazione; questa certificazione potrebbe essere scontata per il settore alimentare, ma certamente non per un'impresa elettronica.

Ma non è tutto. Gicar ha ottenuto la garanzia del vero made in Italy sottoponendosi all'audit di Italcheck, oggi uno dei principali sistemi per la certificazione della Italian Identity a tutela dei prodotti italiani, offrendo la possibilità di verificare attraverso l'IC code QR/NFC la loro autenticità, tracciandone la produzione e la provenienza. Mantenere la produzione interamente in Italia, mentre la tendenza, in particolare nel settore elettronico, è di spostare la produzione in paesi a più basso costo del lavoro, è una scelta coraggiosa, ma è l'unica che consente di garantire ai clienti tempi di consegna rapidi e certi ed un livello di servizio post vendita elevato non conseguibile con la produzione in paesi esteri solitamente lontani.

Infine Gicar si è dotata già dal 2015 di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza nei luoghi di Lavoro, a ulteriore conferma dell'attenzione verso i collaboratori e ad ulteriore garanzia di affidabilità verso i clienti dato lo scarico di responsabilità che ne deriva all'azienda.