A CURA DI COMMUNICATION PLANET

pulyCAFF
fa più buono l'espresso

Quando la tazzina di ... sgradevole sen... troppo amara o l... fatica ad erogare ... incolpare il tor... è importan... le appare...

...ette ...ò ed è ...spresso ...è, prima di ...costruttore, ...domanda: ...ono pulite?

La parte di ... chicco di caffè sono im... portanti ... ne della crema in tazza, ma al co... positano sulle parti con cui entrano in c... cidiscono, trasmettendo al caffè gli sgra... quindi fondamentale rimuo... verli con in... ici e prodotti dedicati.

Asachimic... anni all'avanguardia con pro... dotti che ... hiene e il corretto funzionamen... to della ... esso e del macinacaffè. Il primo prodott... er la manutenzione della mac... china ... e formulato, depositato ed im... messo ... da Giancarlo Carubelli nel 1961: è puly... ne elimina i residui grassi da filtri, portaf... di scarico; nel corso dell'attività ed inseri... maestranze in Azienda sono nati al... tri pr... pulyMILK, che elimina l'accumulo delle ... el grasso sia all'interno sia all'esterno della... re. Sono dedicati al macinacaffè **pulyGRI**... sce le macine e **pulyGRIND Hopper** dedi... moggia. **pulyBar Igienic** non solo pu... lisce... sce condizioni di massima igiene delle sup... . Sempre più inclini alla formulazione di p... ettosi dell'ambiente, le continue ricer... che ... 2014 al lancio sul mercato del primo pro... ", pulyCAFF Green Power: la sua for... mul... prende ingredienti ricavati da fonti rin... nova... ne vegetale, inoltre gli imballaggi sono soste... posti da materiali riciclati e riciclabili. La li... ggi comprende pulitori per ogni par... te di... espresso e macinacaffè, per la pulizia e l'ig... superfici. Non tralasciando il grande avver... hine casalinghe a cialde o capsule, il calcar... n problema che pulyCAFF risolve con due p... ifici: il decalcificante liquido Puly Descal... in polvere Puly Cleaner, entrambi in confezi... ose. Si possono comodamente trova... re nei su... , nei punti vendita dedicati oppure ordinand...

: www.p... : PULYCAFF Enjoy Your Espresso : pulycaff

Moak, conquistare nu...

L'azienda sicilia...

O... biettivo: ... dal ... sicilia... mai sia... tivo, part... elen... Dal... dale... al v... sten... stro... l'ex... loce... un'a... i ba... l'ass...

Il caffè più buo... è anche sostenib...

Pura Vida Caffè, la torrefazione artigianale pioniera del monorigine e del biologico certificato

Pura Vida Café tosta i chicchi di... in cui si esaltano le caratteristi... la brillantezza dei sapori. Dal ... le e pura del caffè monorigine biol... ma è rimasta legata al sapere e al ... sempre messo al centro chi sceglie ... gusto, nel rispetto dell'ambiente. Il ... zione friulana è offrire un caffè di a... minazione e dedizione. "Selezioni... dalle piantagioni dei Paesi più voc... manager, "non aggiungiamo nulla, ... rienza, per proporre un caffè che s... indimenticabili. Tra sostenibilità e ... gliere: nel nostro caffè c'è tutto! La ... note aromatiche dei luoghi, il rispe... cellenza deve essere sostenibile".

Flex Packaging AL S.p.a., nasce ... packaging per le piccole e me... dei potenziali clienti, **senza co...** tica di gestione **sartoriale** che rigua... di vendita aziendale che ieri come ... nostro brand, tanto da **conquistarsi** anche in ambito internazionale. Tu...

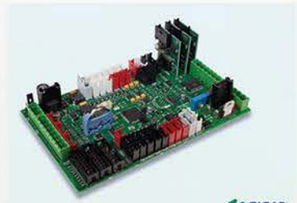
Puglia

Quarta... ffè: da 4 gen... oni il piacere in ... azzina

Raccontare una passione ... di occhi di chi vive quotidianamente ... territorio, il magico Salento. Antonio Q... consapevole della strada percorsa, che ved... enda "Quarta Caffè" tra le principali azien... sioni e fatturato del centro-sud. "La nos... 70 anni - racconta - dopo che il nonno p... iniziato varie attività, lavorando con le ghiacc... acque gassate; da lui nasce l'invenzione del ca... ghiaccio, la famosa bevanda in grado di ristorare ... caldi mesi estivi del nostro salento. Originariamente il ghiaccio era rotto con un punteruolo e inserito in un bicchiere dove veniva versato, come oggi, il caffè bollente. Quattro generazioni dopo l'azienda è riuscita ad "innovare nella continuità" senza mai perdere di vista la qualità, l'attenzione per il prodotto e l'attaccamento al territorio. Una visione familiare - in azienda lavorano anche i figli Gaetano ed Edoardo - che si sposa principalmente con un mercato regionale, a forte intensità di vendite. "Il ricambio generazionale per noi è stato importante. Abbiamo mantenuto la caratteristica di azienda del territorio, di 'azienda aperta' che deve sapere interagire con il tessuto socio-economico che la circonda", racconta Antonio Quarta, descrivendo le peculiarità di un prodotto veramente a km 0, fresco, con caratteristiche uniche. "Siamo presenti sia nel settore HORECA che GDO, ma non produciamo sottovuoto. ... biamo puntato sul caffè fresco in atmosf... che presenta un tempo breve di scade... ma che offre un aroma impareggiabile" ... giunge. La qualità non ha compromessi ... Quarta Caffè che presenta una produzi... di svariate miscele con tostature sep... te: "Portiamo avanti un concetto di qua... come marchio, e per questo siamo un rif... mento. Nell'ambiente siamo noti per ess... stati i primi a livello regionale a creare ... format di azienda eco-compatibile cor... creazione di un protocollo volto a favo... il fotovoltaico, il solare, l'eolico. Abbia... anche un nostro marchio "progetto natu... che sostiene innumerevoli iniziative ... bientali", sottolinea il titolare. Tante son... iniziative che danno spessore morale al ... zienda e le referenze che hanno fatto ... passionare al marchio, come la miscela "... rocco" dal gusto morbido 100% arabica, ... più prestigiose della linea, o la specia... O", dall'aroma intenso, per i palati ... e raffinati. Accanto alla tradizi... anche l'innovazione, poi ... emente è stato sviluppato ... una cialda compostal... mi fatturati, costar... euro, racconta: ... gustare ... una tazzina di ca... Il sito aziendale è ww...

Gicar, l'elettronica al servizio del caffè

L'Azienda lombarda è un vessillo del made in Italy nell'ambito elettronico con un'ampia gamma di prodotti legati all'industria del caffè



Nata nel 1963, Gicar è sempre stata un'azienda a proprietà 100% italiana. Ha consolidato negli anni la propria presenza in tutti i mercati mondiali per la fornitura di soluzioni elettroniche personalizzate e in alcuni settori è leader a livello globale, in particolare nell'automazione delle macchine per caffè. Gicar è classificata dall'Agenzia Italiana di Rating nell'area di affidabilità ed è sinonimo di prodotti di elevata qualità, che rispondono alle più severe norme internazionali di sicurezza. Nel mondo delle macchine per caffè, Gicar, grazie alla grande e variegata esperienza e competenza, è un punto di riferimento per i costruttori di tutto il mondo, che possono contare su un partner affidabile che li accompagna in tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla concezione alla progettazione alla produzione e all'assistenza. Il tutto con una gamma di soluzioni, sia standard che personalizzate, che va dai controllori elettronici all'interfaccia utente, dalle Apps all'internet of things (IOT), nonché alla fornitura di diversi componenti essenziali per il funzionamento della macchina per caffè.

Tra le funzionalità più apprezzate dai clienti il risparmio energetico nonché l'IOT quale importante elemento per aprirsi ai nuovi orizzonti dell'industry 4.0.

www.gicarsrl.com

GICAR

LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY

A CURA DI COMMUNICATION PLANET

...lden Brasil Coffee: caffè per tradizione e passione

...ulla qualità, sull'innovazio... ...sione. Così è nata Gol... ...e, una realtà che è sta... ...are il gusto del pubblicc... ...direttamente nel Lazio o... ...mmerciali tra bar e ristora... ...8 regio... ni italiane, 22 distr... ...o, 25 aziende in private lab... ...se le ricette). "La nostra cres... nenziale nel settore del me... CA. - racconta Alessia Alunni, ... senza la cui visione nulla sarebbe ... ciato. "In principio c'erano solo 4 ... ne, oggi contiamo su 13 dipendenti co... affiancano 10 collaboratori esterni co... uffici, servizi di assistenza tecnica e logi... stica strutturati e dinamici". Tutto ha ini... zio quando Alessia Alunni, proveniente da una famiglia con 30 anni di attività nel mondo del caffè, decide di acquisire lo storico marchio milanese "Golden Brasil Coffee". "Tostiamo un caffè speciale, di qualità con la sapienza artigianale secondo la più nobile tradizione dell'espresso italiano, filosofia di lavoro che ci ha consentito di vivere i traguardi conseguiti e di puntare continuamente a crescere. Nel 2018 abbiamo ricevuto il sigillo come "campione della Crescita" dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza. Abbiamo ricevuto diversi premi di categoria, prosegue Alunni, che ricorda ... 7 medaglie d'oro vinte ai concorsi in... ...azionali per "l'espresso italiano" che ...nno consentito di essere riconosciu... ... ECCELLENZA ITALIANA 2020. ...ione che si tramuta in innova... ...personale dedicato alla ricerca ...ome testimoniato dal ricono... ... Regione Lazio come mem... ...ità degli Innovatori che ci ...nno, presentare un "caffè da pas... chiameremo Espresso Express. ...zione dei nostri clien... ...ti è il gra... ...che ogni giorno con... ...duce la nos... ...essionale, prosegue Alessia Alun... ...stiamo adeguan... ...do tutta la fi... ...ttiva secondo il modello di Ind... ...n grande atten... ...zione alla cura ... per garantire i rendimenti qua... ...'artigianalità, per poter soddisfa... ...ze dei nostri clienti", sottolinea ... ...a prossima sfida sarà quella di e... ...aquistare il difficile mercato ame... ...r gli USA ci stiamo attrezzando - sottolinea Alessia Alunni - e abbiamo già le autorizzazioni con la FDA. Contiamo di raggiungere gli americani con il nostro caffè nel secondo trimestre del 2021. Una tra le chiavi vincenti sarà l'assistenza con la formazione del personale con il nostro trainer, Fabio Menichelli, autorizzato SCA (Specialty Coffee Association) per condurre la clientela alla preparazione in tazza del vero espresso italiano, servizio di cui andiamo fieri e con grandi risultati in tutto il mondo". L'organizzazione aziendale ci ha consentito di ottenere la Certificazione di Qualità ISO 9001:2015 oltre che la certificazione per la produzione di caffè BIOLOGICO ponendo grande attenzione e sensibilità verso le coltivazioni sostenibili e socialmente responsabili. "Il nostro staff informatico ha anche realizzato la piattaforma e-commerce con la novità che permette al consumatore di essere un "piccolo torrefattore" potendosi creare la propria miscela di caffè, con metodo espresso o moka, da ricevere comodamente a casa" conclude Alunni.

Lazio

La visione di una donna manager

Solo chi ha vissuto da sempre questo mondo può conoscerne i segreti, l'intima natura, le potenzialità del prodotto che si trasforma in coinvolgente passione. Classe 1976, Alessia Alunni ha deciso che il caffè sarebbe stata la sua vita, assecondando così le passioni paterne e il senso autentico per una sfida da vincere ogni giorno: l'attitudine fa la differenza, diceva il grande statista Winston Churchill, e con Alessia Alunni questa si è associata a una determinata visione. Non si potrebbe spiegare diversamente la rapida crescita aziendale e la conseguente affermazione a livello globale dei marchi "Caffè Alunni - Golden Brasil Coffee e Caffè Arditi". "Dobbiamo considerare - dichiara la titolare - ché se i marchi di caffè sono numericamente rilevanti, la stessa cosa non si può dire delle torrefazioni. Così produciamo il caffè per la linea HO.RE.CA. non solamente per i nostri brand, ma anche conto-terzi per alcune grandi realtà che hanno trovato nella nostra azienda un punto di riferimento". L'idea di acquisire lo storico marchio milanese Golden Brasil Coffe (fondato nel 1961) ha permesso ad Alessia Alunni, in brevissimo tempo, di entrare sul mercato con l'ardietzza e la spregiudicatezza di una gioventù ancora capace di sognare. Forse per questo, lei stessa nei primi anni si è messa a lavorare in produzione, condividendo le tecniche di tostatura apprese nei suoi viaggi nelle più importanti piantagioni dei paesi produttori di caffè. "Ricordo i sacrifici dall'inizio della start up insieme ai primi 4 collaboratori - racconta - facevo la spola dalla produzione all'ufficio per ricevere i clienti. Dalla produzione al marketing. Il controllo della merce in arrivo è rigoroso. Il caffè crudo viene analizzato e se non risponde alle caratteristiche visive e olfattive richieste non viene lavorato. Non tostiamo a prescindere ed è ciò che ci ha permesso di distinguerci dalla concorrenza, contribuendo a far rivivere l'autentica tradizione italiana per questa bevanda. Il nostro segreto più grande è l'amore e la passione per il lavoro, per questo ogni dettaglio viene condiviso con il mio staff, metodo che ci ha consentito di essere oramai una realtà mondiale" conclude Alessia Alunni.

IL CAFFE'

CAFFE', IL NUOVO ORO NERO

...di di tazzine al giorno ! È una stima, molto attendibile, del consumo giornaliero di caffè in tutto il mondo. ...rto è invece che questa commodities sia la terza più scambiata sui mercati globali dietro al petrolio e ai metalli, ...a basilare differenza : mentre petrolio e metalli hanno tantissimi usi ed innervano svariati settori produttivi, ...ta del caffè si produce esclusivamente la seconda bevanda più consumata al mondo dietro solo all'acqua. In ...o settore sprigiona le grandissime capacità imprenditoriali del nostro Paese ritenuto a ragione la patria d'ec... ...questo prodotto pur, ovviamente, non avendo alcuna produzione domestica della pianta. Ma da due secoli e ...viluppata nel Belpaese una filiera dove, accanto alle torrefazioni, oggi circa 800 diffuse in tutte le regioni, si è ...ro e proprio comparto che comprende l'industria meccanica, quella logistica, del packaging e tante altre fino ...l commercio con 150 mila bar e caffè diffusi in tutta Italia dove si servono molteplici prodotti ma certamente ...ipe rimane la nobile bevanda nera declinata in decine di varianti. Oggi però diversi Paesi hanno consumi di ...ite superiori all'Italia, in particolare in testa alla classifica sono i Paesi dell'Europa del Nord : Olanda, Finlan... Norvegia che mediamente consumano circa 7 chili di caffè all'anno contro i poco più di 4 nel nostro Paese.

IMF, l'irresistibile ascesa di un brand

Una crescita esponenziale che nel giro di dieci anni ha trasformato una piccola azienda pressoché sconosciuta in un brand prestigioso, destinato a diventare sempre più punto di riferimento per il settore in Italia e nel mondo. Stiamo parlando di IMF, azienda produttrice di macchine per la tostatura del caffè ed impianti completi per la gestione e la lavorazione, dai silos del caffè verde, alla macchina tostatrice, ai silos del caffè torrefatto con i relativi programmi e software gestionali come il nuovo "Galileo", con molteplici funzioni ma di facile utilizzo. Un'avventura iniziata quasi trent'anni fa ma che ha conosciuto la svolta decisiva con l'acquisizione da parte di Alessandro Garbin, che nel 2010 ha rilevato la IMF dopo una lunga esperienza nella commercializzazione inizialmente del caffè verde per poi ampliare a vari prodotti come macchine torrefattrici e impianti. Da quel momento gli investimenti continui in ricerca e sviluppo e una forte spinta all'innovazione, hanno segnato un ritmo di crescita costante portando il marchio IMF a recitare un ruolo di leader del settore in Italia e sempre p... anche all'estero. Principale caratteristica, che ne rappresent... valore aggiunto e il principale vantaggio competitivo rispet... concorrenti, è una eccellenza a livello tecnologico che ... mette di coniugare un'altissima qualità dei prodotti a u... attenzione per la sostenibilità ambientale, come test... sistema Vortex® di cui IMF ha ottenuto il brevetto. "Questa nostra caratteristica – spiega Garbin - con... scelare l'aria calda con cui si tosta il caffè all'aria ... ambiente in maniera efficace e uniforme per c... modo dolce e preciso. Le nostre macchine so... di valorizzare al massimo le caratteristiche ... al tempo stesso, in questo unici nel settore ... sioni ampiamente entro i limiti europei ... si sistemi di abbattimento esterni co... zatore". Nemmeno le conseguenz... la crescita di IMF. "Anche quest... e stimiamo un incremento ... tenere almeno nei pross... della ricerca costante ... vi brevetti". Dai ... 2010, l'azienda ... ampi spazi ... decupli... liz... ...Veneto

...oscano ...taliano ...do ...l green

...mmessa tinta, quella di Riccardo Grillo, oggi col fratello ...rea alla guid... di Caffè Toscano, azienda che dopo essersi ...osta sul mercat... delle cialde e delle capsule nel segmento ... professionale de... la ristorazione e distribuzione automati... ...l futuro con rinnov... prospettive di sviluppo. Una storia ... col nonno Bruno Stefa...ini nel 1951 e che sembrava conclusa ...quando l'omonima azien... chiuse i battenti. Dieci anni dopo, ...assione di Riccardo maturat... fin dagli anni dell'infanzia si tra... ...in una sfida. "Decisi di riaprire l'azienda del nonno col marchio ...toscano - dice Grillo - La passione e la convinzione di farcela mi ...ero ad andare avanti". Decisiva poi l'intuizione del declino del ...re dedicato ai bar e cambiare rotta verso il mondo delle cialde car... ...tro, allora snobbato dai più. "Una svolta strategica che impose forti ...estimenti - sottolinea Grillo - Per un'azienda piccola come la nostra ...mpegno fu notevole, acquisendo macchinari di alta tecnologia". Una ...visione che si rivelò vincente. "Oggi - spiega - lavoriamo qui una ventina di dipendenti su un doppio turno. Da due anni siamo in una nuova struttura di 3200 mq, dove siamo approdati dopo vari trasferimenti in sedi sempre più grandi per rispondere alla crescita costante. Questo ci ha permesso di dare ulteriore impulso allo sviluppo, aumentando la capacità produttiva ma anche la qualità. Uno sforzo premiato dagli dal mercato, soprattutto nazionale, che ci regala soddisfazioni". Le sfide tuttavia per i fratelli Grillo non sono finite. "Non abbiamo ...ai servito la GDO, servendo un altro segmento. Recentemente abbiamo ...tuttavia acquisito il marchio Caffè Ichnusa col quale vogliamo tentare ... di entrare nella GDO, cosa che in Sardegna è già avvenuta. La qualità è senz'altro il valore aggiunto che vogliamo dare ai nostri prodotti. L'altra grande nostra sfida riguarda l'ambiente. Abbiamo attivato il marchio Recycle, col quale riciclia...mo una parte importante delle plastiche utilizzate, ma anche le miscele esauste. Stiamo studiando una nuova capsula, total green: nei prossimi mesi contiamo di trovare soluzioni qualitative in grado di conciliare la qualità del nostro prodotto e un ideale impatto ambientale".

Gicar, l'elettronica al servizio del caffè

L'Azienda lombarda è un vessillo del made in Italy nell'ambito elettronico con un'ampia gamma di prodotti legati all'industria del caffè

Nata nel 1963, Gicar è sempre stata un'azienda a proprietà 100% italiana. Ha consolidato negli anni la propria presenza in tutti i mercati mondiali per la fornitura di soluzioni elettroniche personalizzate e in alcuni settori è leader a livello globale, in particolare nell'automazione delle macchine per caffè. Gicar è classificata dall'Agenzia Italiana di Rating nell'area di affidabilità ed è sinonimo di prodotti di elevata qualità, che rispondono alle più severe norme internazionali di sicurezza. Nel mondo delle macchine per caffè, Gicar, grazie alla grande e variegata esperienza e competenza, è un punto di riferimento per i costruttori di tutto il mondo, che possono contare su un partner affidabile che li accompagna in tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla concezione alla progettazione alla produzione e all'assistenza. Il tutto con una gamma di soluzioni, sia standard che personalizzate, che va dai controllori elettronici all'interfaccia utente, dalle Apps all'internet of things (IOT), nonché alla fornitura di diversi componenti essenziali per il funzionamento della macchina per caffè.

Tra le funzionalità più apprezzate dai clienti il risparmio energetico nonché l'IOT quale importante elemento per aprirsi ai nuovi orizzonti dell'industry 4.0.

www.gicarsrl.com